

E-Zubis Nachwuchswerbung



Broschüre „Die neuen Berufsbilder im E-Handwerk“

DIN A5 quer, 20 Seiten

zur (vereinzelt) Abgabe an Ausbildungsbetriebe (liegt allen Betrieben bereits vor)

- Elektroniker/-in für Gebäudesystemintegration (**neu**)
- Elektroniker/-in Fachrichtung Energie- und Gebäudetechnik
- Elektroniker/-in Fachrichtung Automatisierungs- und Systemtechnik
- Elektroniker/-in für Maschinen und Antriebstechnik
- Informationselektroniker/-in

Für Innungen: Kostenfrei – begrenzte Stückzahl auf Nachfrage (solange der Vorrat reicht), im Marketingpool zum Download

Flyer für die einzelnen E-Handwerksberufe

zur Abgabe an interessierte Jugendliche

Für Innungen: Gesamtzahl der Flyer kostenfrei pro Jahr in Höhe der Anzahl der gemeldeten Mitgliedsbetriebe; weitere Exemplare zum Selbstkostenpreis.



Broschüre „Deine Zukunft wird mit e geschrieben“

DIN A5 quer, 16 Seiten

zur Abgabe an interessierte Jugendliche

Für Innungen: Gesamtzahl der Broschüren kostenfrei pro Jahr maximal in Höhe der Anzahl der gemeldeten Mitgliedsbetriebe; weitere Exemplare zum Selbstkostenpreis.

Für die eigene Nachwuchswerbung nutzen

- Nachwuchswebseite www.e-zubis.de
- Soziale Medien:
 - www.facebook.com/ezubis/
 - www.youtube.com/user/ezubis
 - www.instagram.com/e_zubis/
- Individualisierbare Vorlagen für Flyer, Anzeigenmotive, Webbanner, ...
- Kostenfreie Videos und Clips auf Betriebs-/Innungshomepage einstellen
- Kostenfreier Leihservice (für Selbstabholer): Messe-Systemwand, Roll-Ups
- Kostenfreie Veröffentlichung der Ausbildungs-/Praktikumsplätze im Stellenfinder der Webseite www.e-zubis.de



Download sämtlicher Werbemittel inklusive Übersichtsbroschüre unter www.feh-nrw.de, Marketingpool

E-Zubis Nachwuchswerbung

Regelmäßige Beiträge und Videos in den **sozialen Medien** bewirken eine große Aufmerksamkeit für eine Ausbildung in den E-Handwerken. Mitunter werben sogar prominente Influencer auf ihren Kanälen für unsere Berufe, was sich zusätzlich sehr positiv auf die Bekanntheit und Beliebtheit unseres Ausbildungsplatzangebots auswirkt. Auch die zahlreichen Videos (z. B. E-Hacks) auf dem E-Zubis-YouTube-Channel tragen dazu bei, dass der **Stellenfinder auf www.e-zubis.de** von jungen Leuten immer mehr genutzt wird. Zur erfolgreichen Nachwuchswerbung der E-Handwerke gehören zudem das **Sportmarketing** (Kooperation mit dem Deutschen Handballbund) und das **Schulmarketing** mit zahlreichen Unterrichtseinheiten für Grundschulen sowie für die Sekundarstufen I und II auf www.lehrer-online.de.